

# Beste Arbeitgeber auf der Talent Attract ausgezeichnet

Am 15. und 16. März trafen sich bereits zum sechsten Mal mehr als 200 HR- und Kommunikationsmanager aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und aus Liechtenstein in Wien bei der Talent Attract, der Jahreskonferenz von Symbiosis und dem Employer Brand Managers Club. Die Teilnehmer:innen erwarteten Inputs aus den Bereichen HR-Marketing, Recruiting, Employer Branding und New Work. Eröffnet wurde die Veranstaltung mit einer Keynote von Tim Alexander, dem Chief Marketing Officer und Chief Experience Officer der Deutschen Bank AG, mit der Kernbotschaft seines Buches „Human First ist die neue Maxime für Kunde, Marketing und Geschäftserfolg“.

Nach spannenden Praxis-Sessions vom Kantonsspital Aarau zum Thema „Wie Recruiting heute funktioniert“, von Ikea Austria und von Female Factor über Diversity und Inklusion sowie von der Erste Group Bank über deren aktuelle Employer-Branding-Kampagne stand eine Keynote von Wolfgang Bliem vom Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft über alarmierende Zahlen einer aktuellen Studie über Fachkräftemangel auf dem Programm. Joe Baker, Professor für Sportwissenschaften an der York University in Toronto zeigte im Anschluss daran in seiner Keynote Parallelen aus dem Elite-Sport für das Finden von Talenten auf. Und der Head of Sourcing & Attraction von Swisscom, David Luyet, vermittelte Insights in die Transformation des Rollenprofils eines Recruiting Managers zu einer/m Talent-Attraction-Spezialist:in! Es



v. l. n. r. Christoph Harringer (Symbiosis), Karin Bayer (Stadt Wien), Hannes Maier (Employer Brand Managers Club).

[beigestellt]

folgten weitere, lehrreiche Praxis-Sessions über strategisches Employer Branding, Social-Media-Marketing und -Recruiting, People Analytics von Unternehmen wie Schweizerische Post, BMW Group, Uniqo sowie Hammerer Aluminium Industries.

Der zweite Tag startete mit einem Beitrag von Prof. Marie Therese Claes, Head of Institute for Gender and Diversity der WU Wien, über Basisrechte und über die Bedeutung von EDI (Equity, Diversity, Inclusion) bevor im Anschluss daran Unternehmen wie ÖBB, PORR, Uniqo u. a. mit den Teilnehmenden über wirkungsvolle Employer-Branding-Kampagnen, über Bindung von hochintelligenten Mitarbeitenden und über New Work als Gamechanger diskutierten.

Eine von Matthias Strolz moderierte, hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion mit Vertretern aus

Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zum Thema Neue Arbeitswelten, Arbeitsmarkt und neue Bedürfniswelten von Arbeitnehmer:innen, gefolgt von einer spannenden Keynote von Joe O'Connor, dem CEO des Instituts für Work Time Reduction aus Toronto, rundete das Programm ab.

Als Ausklang standen Präsentationen und Diskussionen zu den Themen Mitarbeiter:innen als Corporate Influencer, Repositionierung als Arbeitgebermarke, Employee Journey als Gamechanger und Flex-Work-Initiativen von und mit Unternehmen wie LinkedIn, Gothaer Versicherungsbank, A1 Telekom Austria und SAP auf der Agenda.

## Das Highlight

Am Abend des ersten Konferenztages stand in feierlicher Atmosphäre bei Dinner und Livemusik die Verleihung der Employer Branding Awards



Teilnehmer:innen der Podiumsdiskussion „Neue Arbeitswelten“. v. l. n. r.: Christoph Wiederkehr, Vizebürgermeister Stadt Wien, Marlene Kampelmüller, Head of HR von Tractive, Matthias Strolz, Josef Muchitsch, Bundesvorsitzender der Gewerkschaft Bau/Holz, Ursula della Schiava-Winkler, New-Work-Expertin, Helmut Mahringer, Arbeitsmarktexperte, WIFO, Hannes Maier, GF Symbiosis, Christoph Harringer, GF Employer Brand Managers Club.

[beigestellt]



Die Gewinner des Employer Branding Awards DACH „Beste Arbeitgeber Marke 2023“.

[beigestellt]

DACH 2023 mit dem Label „Beste Arbeitgeber Marke 2023“ für Organisationen aus der D-A-CH-Region inklusive Liechtenstein. Aus 183 eingereichten Projekten schafften es 56 unter die Preisträger in Bronze, Silber und Gold, gekürt durch die elfköpfige Fachjury. Den Titel „Employer Brand Managerin des Jahres“ konnte sich dieses Mal Karin Bayer,

Projektleiterin Recruiting, HR Marketing und Employer Branding der Stadt Wien sichern. Und den heuer erstmaligen verliehenen Titel „Employer Branding Team des Jahres 2023“ sicherte sich das Team von CAMAO TEC aus Heilbronn.

[www.talent-attract.com](http://www.talent-attract.com)  
[www.employerbrandmanagers.com](http://www.employerbrandmanagers.com)