**Ausbildu****ngsdokumentation**

**für den Lehrberuf Medienfachmann/frau:  
Schwerpunkt Online-Marketing**

Lehrbetrieb:

Ausbilder/in:

Lehrling:

Beginn der Ausbildung: Ende der Ausbildung:

**Durchgeführte Feedback-Gespräche zum Ausbildungsstand:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Datum | Unterschrift Lehrling | Unterschrift Ausbilder/in |
| 1. Lehrjahr |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | | | |
| 2. Lehrjahr |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | | | |
| 3. Lehrjahr |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Für die Ausbildungsinhalte im Detail siehe "Ausbildungsleitfaden Medienfachmann/Medienfachfrau: Schwerpunkt Webdevelopment und audiovisuelle Medien" auf [www.qualitaet-lehre.at.](http://www.qualitaet-lehre.at/)

**Ausbildungsbereich**  
**Lernen und Arbeiten im Lehrbetrieb**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Der Lehrbetrieb** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| den organisatorischen Aufbau des Lehrbetriebs erklären. |  |  |  |
| sich im Lehrbetrieb zurechtfinden. |  |  |  |
| Aufgaben des Lehrbetriebs erklären. |  |  |  |
| Zusammenhänge der Betriebsbereiche darstellen. |  |  |  |
| AnsprechpartnerInnen ausfindig machen. |  |  |  |
| Ablauforganisation und Prozessmanagement berücksichtigen. |  |  |  |
| **Leistungsspektrum und Eckdaten des Lehrbetriebs** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Eckdaten des Lehrbetriebs nennen. |  |  |  |
| Werte, Visionen, Ziele und Markstellung darstellen. |  |  |  |
| über betriebliche Leistungen Auskunft geben. |  |  |  |
| Faktoren der betrieblichen Leistung erklären. |  |  |  |
| Bestandteile des betrieblichen Marketingmix erklären. |  |  |  |
| **Branche des Lehrbetriebs** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| zentrale Merkmale der Branche erklären. |  |  |  |
| sich über Aktivitäten der Mitbewerber auf dem Laufenden halten. |  |  |  |
| Trends und Entwicklungen der Branche berücksichtigen. |  |  |  |
| die Funktionsweise und Zusammenhänge der Medienbranche erkennen. |  |  |  |
| Aufgaben und Funktionsweisen verschiedener Medien erklären. |  |  |  |
| **Ziel und Inhalt der Lehrlingsausbildung sowie Weiterbildungsmöglichkeiten** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Ziele und Inhalte der Ausbildung erklären. |  |  |  |
| den Ablauf der Ausbildung erklären. |  |  |  |
| Weiterbildungsmöglichkeiten darstellen. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Rechte und Pflichten als Lehrling** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Rechte und Pflichten nennen. |  |  |  |
| arbeitsrechtliche Gesetze berücksichtigen. |  |  |  |
| Arbeitsgrundsätze einhalten |  |  |  |
| betriebliche Vorgaben einhalten. |  |  |  |
| das Lehrlingseinkommen interpretieren. |  |  |  |
| **Arbeitsmittel und -methoden des Lehrbetriebs** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Büroausstattung nutzen und auf Probleme reagieren. |  |  |  |
| das Internet richtig nutzen. |  |  |  |
| das betriebliche E-Mail-Programm nutzen. |  |  |  |
| die benötigte Software verwenden. |  |  |  |
| Kreativitätstechniken einsetzen. |  |  |  |
| Gestaltungsrichtlinien berücksichtigen. |  |  |  |
| Informationen beschaffen und darstellen. |  |  |  |
| betriebliche Möglichkeiten des Online-Marketing erklären. |  |  |  |
| Produktionsmaterialien und -techniken erklären. |  |  |  |
| **Zielgruppengerechte Kommunikation** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| AnsprechpartnerInnen und deren Aufgaben nennen. |  |  |  |
| zielgruppengerechte Gespräche führen. |  |  |  |
| Fachausdrücke verwenden. |  |  |  |
| Termine und Meetings koordinieren. |  |  |  |
| Social-Media-Anwendungen nutzen. |  |  |  |
| Informationen sensibel behandeln. |  |  |  |
| Daten filtern und aufbereiten. |  |  |  |
| in Englisch kommunizieren. |  |  |  |

**Ausbildungsbereich**  
**Qualitätsorientiertes Arbeiten und Intrapreneurship**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Grundlagen der betrieblichen Qualitätssicherung** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Bedeutung des Qualitätsmanagements erklären. |  |  |  |
| das betriebliche Qualitätsmanagement anwenden. |  |  |  |
| die Grundlagen des Datenschutzes, Medien-, und Wirtschaftsrechts darstellen. |  |  |  |
| branchenrelevante rechtliche Grundlagen berücksichtigen. |  |  |  |
| **Verfahren zur Qualitätssicherung** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Realisierbarkeit von Kundenvorstellungen mitüberprüfen. |  |  |  |
| Kundenvorstellungen und deren Umsetzung abgleichen. |  |  |  |
| die Qualitätsüberprüfung durchführen. |  |  |  |
| bei der Festlegung von Qualitätsstandards mitwirken. |  |  |  |
| **Branchenübliche Feedbackprozesse** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| bei Feedbackprozessen mitwirken. |  |  |  |
| eigene Tätigkeiten entsprechend festgelegter Qualitätsstandards prüfen. |  |  |  |
| Ergebnisse der Qualitätsüberprüfung reflektieren. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Grundlagen des Intrapreneurships** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Entscheidungen selbständig treffen. |  |  |  |
| innovative Lösungen entwickeln. |  |  |  |
| Arbeitsmittel und -methoden selbständig auswählen. |  |  |  |
| Eigene Standpunkte vertreten. |  |  |  |
| eigene Tätigkeiten reflektieren und Optimierungsvorschläge einbringen. |  |  |  |
| **Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Gefahren erkennen und vermeiden. |  |  |  |
| Sicherheitsvorschriften einhalten. |  |  |  |
| ergonomisch arbeiten. |  |  |  |
| Betriebs- und Hilfsmittel sachgerecht einsetzen. |  |  |  |
| Aufgaben von Sicherheitspersonen beschreiben. |  |  |  |
| Erste-Hilfe-Maßnahmen ergreifen. |  |  |  |
| **Nachhaltiges und ressourcenschonendes Handeln** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Bedeutung des Umweltschutzes für den Lehrbetrieb darstellen. |  |  |  |
| betriebliche Regelungen des Umweltschutzes beachten. |  |  |  |
| Ressourcen sparen. |  |  |  |

**Ausbildungsbereich**  
**Digitales Arbeiten**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Software und weitere digitale Anwendungen** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Software und digitale Anwendung auswählen. |  |  |  |
| die Software und digitale Anwendung kompetent verwenden. |  |  |  |
| Inhalte entwickeln, editieren und aufbereiten. |  |  |  |
| mit betrieblichen Datenbanken arbeiten. |  |  |  |
| Inhalte beschaffen und zusammenfügen. |  |  |  |
| Daten aufbereiten. |  |  |  |
| Probleme mit digitalen Anwendungen lösen. |  |  |  |
| **Digitale Kommunikation** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Kommunikationsformen auswählen. |  |  |  |
| Kommunikationsformen verwenden. |  |  |  |
| in sozialen Netzwerken agieren. |  |  |  |
| **Datei- und Ablageorganisation** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| sich in der betrieblichen Datei- bzw. Ablagestruktur zurechtfinden. |  |  |  |
| effizient in Datei- bzw. Ablagestruktur arbeiten. |  |  |  |
| sich an betriebliche Vorgaben zur Datenanwendung und Datenspeicherung halten. |  |  |  |
| Ordner und Dateien teilen. |  |  |  |
| **Informationssuche und -beschaffung** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Suchmaschinen nutzen. |  |  |  |
| gespeicherte Dateien suchen. |  |  |  |
| Daten filtern. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bewertung und Auswahl von Daten und Informationen** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Zuverlässigkeit von Informationsquellen einschätzen. |  |  |  |
| Daten und Informationen interpretieren. |  |  |  |
| Daten und Informationen aufbereiten. |  |  |  |
| **Datensicherheit und Datenschutz** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Gefahren und Risiken erkennen. |  |  |  |
| Verstöße gegen Urheberrecht und Datenschutzbestimmungen erkennen. |  |  |  |
| Maßnahmen bei Sicherheitsproblemen treffen. |  |  |  |
| Maßnahmen zum Schutz vor Fremdzugriff ergreifen. |  |  |  |

**Ausbildungsbereich**  
**Kundenberatung**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kommunikation mit Kunden** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| mit Kundensituationen umgehen und Lösungen finden. |  |  |  |
| Kundentermine und -unterlagen vorbereiten. |  |  |  |
| Kundengespräche führen und bei Präsentationen mitwirken. |  |  |  |
| **Kundenberatung** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Kundenorientierung erklären. |  |  |  |
| die Kundenorientierung berücksichtigen. |  |  |  |
| bei der Kundenbetreuung unterstützen. |  |  |  |
| Kunden selbstständig betreuen. |  |  |  |
| **Reaktion auf Kundenbeschwerden** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Kundenfeedback annehmen und darauf reagieren. |  |  |  |
| die Bedeutung von negativem Feedback erklären. |  |  |  |
| Schwierigkeiten lösen. |  |  |  |
| Konflikte analysieren und Lösungsszenarien entwickeln. |  |  |  |
| auf Herausforderungen flexibel reagieren. |  |  |  |
| in Konfliktsituationen konstruktiv handeln. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projektakquise** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Marketingunterlagen erstellen |  |  |  |
| bei der Projektakquise mitarbeiten. |  |  |  |
| Kanäle zur Kundenakquise nutzen. |  |  |  |
| **Betriebswirtschaftliche Aufgaben** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Projektkalkulation erklären. |  |  |  |
| Leistungen kalkulieren. |  |  |  |
| bei der Angebotserstellung mitarbeiten. |  |  |  |
| Leistungsabrechnungen erstellen. |  |  |  |
| bei Projektevaluation und -controlling mitarbeiten. |  |  |  |

**Ausbildungsbereich**  
**Projektmanagement**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Grundlagen des Projektmanagements** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Grundlagen des Projektmanagement-Systems erklären. |  |  |  |
| die Bedeutung des Projektmanagements erklären. |  |  |  |
| Anforderungen in der Projektzusammenarbeit darstellen. |  |  |  |
| **Umsetzung des betrieblichen Projektmanagements** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| den Zeitaufwand abschätzen und Aufgaben zeitgerecht durchführen. |  |  |  |
| bei der Projektplanerstellung mitarbeiten. |  |  |  |
| Projektpläne erstellen. |  |  |  |
| die Projektdurchführung überwachen. |  |  |  |
| Arbeiten bei der Entwicklung bzw. Durchführung von Online-Marketing-Projekten übernehmen |  |  |  |
| bei der Entwicklung bzw. Durchführung von Online-Projekten teilnehmen. |  |  |  |
| korrigierende Maßnahmen einleiten. |  |  |  |
| zum Projektfortschritt Bericht erstatten. |  |  |  |
| Projektreflexergebnisse erarbeiten und berücksichtigen. |  |  |  |
| **Website-Marketing** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Änderungen auf Websites durchführen. |  |  |  |
| Websites selbständig betreuen. |  |  |  |
| Content in CMS-Systemen aufbereiten. |  |  |  |
| **Suchmaschinenmarketing** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Bedeutung von Suchmaschinenmarketing erklären. |  |  |  |
| Online-Kampagnen analysieren. |  |  |  |
| SEA und SEO unterscheiden und Einsatzgebieten zuordnen. |  |  |  |
| On- und Off-Page-Optimierungsmaßnahmen setzen. |  |  |  |
| Key Words in vorhandene Systeme einpflegen. |  |  |  |
| Key Word Marketing betreiben. |  |  |  |
| SEO-Plugins verwenden. |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **E-Mail-Marketing** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| E-Mail-Marketing-Maßnahmen planen. |  |  |  |
| Layout und Inhalt von CMS-Systemen festlegen. |  |  |  |
| Content in E-Mail-Marketing-Layouts einbetten. |  |  |  |
| E-Mail-Marketing-Materialien erstellen und dabei betriebliche CMS-Tools nutzen. |  |  |  |
| E-Mail-Marketing-Aussendungen testen. |  |  |  |
| E-Mail-Marketing-Produkte aussenden. |  |  |  |
| **Social-Media-Marketing** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| Social-Media-Auftritte betreuen. |  |  |  |
| Social-Media-Auftritte weiterentwickeln. |  |  |  |
| das Angebot verschiedener Content-Plattformen nutzen. |  |  |  |
| Werbung schalten. |  |  |  |
| **Monitoring des Werbeerfolgs** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| den Werbeerfolg messen. |  |  |  |
| Mentions sammeln. |  |  |  |
| Reports und Auswertungen erstellen. |  |  |  |
| Optimierungsmaßnahmen erkennen. |  |  |  |

**Ausbildungsbereich**  
**Konzeptentwicklung**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Grundlagen der Konzeptentwicklung** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Bedeutung eines Konzepts erklären. |  |  |  |
| betriebliche Anforderungen an Inhalte und Struktur erklären. |  |  |  |
| an der Konzeptentwicklung teilnehmen. |  |  |  |
| Analysemethoden verwenden. |  |  |  |
| **Umsetzung und Präsentation der Konzeptentwicklung** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| die Anforderungen an ein Kundenbriefing erklären. |  |  |  |
| Kundenbriefings beurteilen. |  |  |  |
| Projektanforderungen präzisieren. |  |  |  |
| am Prozess der Projektzielbestimmung teilnehmen. |  |  |  |
| an der Definition von Projektzielen mitarbeiten. |  |  |  |
| einfache Konzepte ausarbeiten. |  |  |  |
| Prototypen erstellen. |  |  |  |
| die Vorbereitung von Präsentationen unterstützen. |  |  |  |
| Konzepte vor Kunden präsentieren. |  |  |  |
| **Zielgruppenbestimmung** | **1. Lj.** | **2. Lj.** | **3. Lj.** |
| **Ihr Lehrling kann …** | **✓** | **✓** | **✓** |
| an der Analyse der Bedürfnisse mitarbeiten. |  |  |  |
| an der Bestimmung von Zielgruppen mitarbeiten. |  |  |  |